



## LLAMADO A CONCURSO

### **Cargo: Profesional de Comunicaciones - PRODEMU** **Dirección de Comunicaciones** **Región Metropolitana**

#### Propósito del cargo

Desarrollar contenido conceptual creativo- gráfico y visual- para redes sociales y campañas digitales de la Fundación PRODEMU.

#### Principales funciones

##### **1.- Estrategia de marca PRODEMU**

- Contribuir a las líneas visuales y estéticas de la marca institucional.
- Realizar propuestas conceptual y visualmente atractivas para campañas.

##### **2.- Campañas Redes Sociales**

- Apoyar estrategia y planificación de campañas, sus objetivos y métricas de resultado (grillas).
- Desarrollar y crear contenido gráfico y multimedia para redes sociales.
- Desarrollar piezas audiovisuales, con foco en redes sociales.
- Diseño de piezas gráficas, banners, grillas digitales, piezas web, entre otros.

##### **3.- Comunicación Digital**

- Apoyo en la planificación de contenidos creativos y estratégicos de comunicación digital, de acuerdo a segmento objetivo.
- Apoyar definiciones de voz, tono y estilo de productos digitales.
- Apoyo en construcción y gestión de vocerías digitales para redes sociales.
- Apoyo en planificación y seguimiento de acciones y publicaciones con influencers, embajadores y colaboradores.
- Programación de campañas de mail masivo.

##### **4.- Contribuir al Cumplimiento de Objetivos Internos**

- Realizar labores que su jefatura solicite para el cumplimiento de objetivos.
- Participar en cursos y/o capacitaciones vinculados a la temática.
- Acompañar en la realización de proyectos y procesos internos del equipo.



### Características del o la postulante:

#### **Formación académica y experiencia profesional:**

- Profesional Diseñador/a o Publicista o carreras afines.
- Experiencia laboral de al menos 3 años (deseable experiencia en agencias de publicidad y áreas creativas).
- Experiencia en creación de marcas digitales.
- Conocimiento en edición de videos y aplicaciones multimedia.
- Conocimientos en temática de género.
- Conocimientos de marketing digital.

#### **Principales habilidades y competencias:**

- Creatividad
- Capacidad de trabajar en equipo.
- Manejo de comunicación efectiva.
- Alta capacidad de adaptación y flexibilidad.

### Requisitos del Cargo

- Residencia preferentemente en la región señalada.

### Características del Cargo

- Jornada Completa (40 horas semanales)
- Contrato plazo fijo por 3 meses, con renovación sujeto a evaluación.
- Cargo de dedicación exclusiva.
- Sueldo Base Bruto \$1.350.000.-

### Postulaciones:

Para participar en este concurso, debe **completar el formato currículum ciego** y enviarlo a [seleccion@prodemu.cl](mailto:seleccion@prodemu.cl) especificando en el *asunto* **“Profesional de Comunicaciones”** indicando *pretensiones de renta*.

El plazo de recepción de antecedentes vence impostergablemente el **Día 26 de Septiembre del 2021, hasta las 00:00 Horas.**

Los antecedentes enviados fuera de plazo, o que no sean adjuntados en formato de currículum ciego, no serán considerados en el proceso.



## *Etapas del Proceso de Selección:*

Una vez recepcionados los antecedentes de los(as) postulantes, el proceso de selección contempla las siguientes etapas:

***a. Evaluación Curricular:***

Los currículos recibidos serán evaluados mediante una pauta de evaluación curricular, en la que se calificarán los antecedentes, en conformidad con el perfil del cargo, teniendo en consideración las competencias requeridas para el adecuado desempeño de las funciones del cargo, enfatizando en la formación y experiencia exigidas en el perfil de selección, para definir a los/as postulantes preseleccionados/a

***b. Entrevistas Individuales:***

Los/as candidatos/as preseleccionados/as, deberán asistir a una entrevista individual con una comisión compuesta al menos por la Directora de Comunicaciones de PRODEMU y un/a profesional de Desarrollo Organizacional.

***c. Nombramiento:***

En base al resultado del proceso de entrevista, se tomará la decisión procediendo entonces el nombramiento y contratación de la persona seleccionada.

**La Dirección Nacional de Personas de PRODEMU, comunicará vía correo electrónico individual, a aquellos/as postulantes preseleccionados/as entrevistados/as, que no fueran escogidos para ocupar el cargo.**